



AXELLE ASSUMPTA  
INEZA

# ALTERNANCE - CHARGÉE COMMUNICATION

3 jours entreprise / 2 jours formation  
Eligible à l'aide de l'état de 6000€ la première année

## CONTACT

15.08.1999 (25ans) | ATHIS-MONS

07.83.98.84.71

axelleassumpta@gmail.com

PERMIT B, véhiculée

Possibilité de déplacement dans toute  
la France

[LinkedIn](#)

## EDUCATION

**Institut F2i**

BTS Communication

2024 - 2026

**Origami**

Le tremplin Marketing Digital

2024

**All Technics Communication**

Formation d'employé commercial

2019 - 2020 (7mois)

**Sorbonne Université**

Licence 1 Histoire

2018-2019

## SKILLS

- Définition d'un buyer persona
- Compréhension des principaux leviers organiques et paid média
- (SEO, SEA, Display, SMA)
- Compréhension des KPI's et statistiques de campagnes média
- Excel / Google Sheets
- Airtable

## LANGUAGE

- Anglais - Bilingue
- Coréen - A2

«Dreams without goals are just dreams. On the road to achieving your dreams, you must apply discipline but more importantly consistency.

Because without commitment, you never start but without consistency, you never finish». Denzel Washington

Assidue et passionnée, je sais que je peux être un atout à votre équipe!

## EXPERIENCES

### ASSISTANTE CHARGÉE DE COMMUNICATION

AVRIL-MAI 2024

STAGE - ATACTION INSERTION - RIS-ORANGIS

Rebranding logo (Canvas)

Montage vidéo pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram et Tiktok)

Conception d'affiche et flyers (Canva)

Conception visuelle (CapCut, iMovie, Tiktok)

### CHARGÉE DE COMMUNICATION

FEVRIER 2024

MISSION LOCALE NORD ESSONNE PROJET CRÉATHON

Production d'un support de communication

Réalisation d'une vidéo de campagne publicitaire

Proposition d'une campagne originale et créative

### FILLE AU PAIR

2023

CULTURAL CARE - OREGON (USA)

Préparation des activités

Enseignement de la langue française

Organisation des journées

### EMPLOYEE POLYVALENTE - ALTERNANCE

2020 - 2021

Intermarché - Choisy-le-roi

Accueil de la clientèle

Encaissement

Approvisionnement et réassortiment des rayons

Fidélisation de la clientèle

## CERTIFICATIONS

**Fondamentaux du marketing numérique**

**Baccalauréat Professionnel Commerce**

## CENTRES D'INTERÊT

Théâtre (7 ans): Créativité et travail en équipe

Voyage: Apprentissage des langues et goût du challenge

Chant lyrique: Autonomie et spontanéité

## OUTILS

